RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION EN ANESTHÉSIE-RÉANIMATION

JOURNÉE EXTÉRIEURE DE L'INSTITUT LORRAIN D'ANESTHÉSIE-RÉANIMATION SAMEDI 9 OCTOBRE 2021

Dr Thomas Clavier
Département de Réanimation, Anesthésie et
Médecine Périopératoire
CHU de Rouen



PLAN

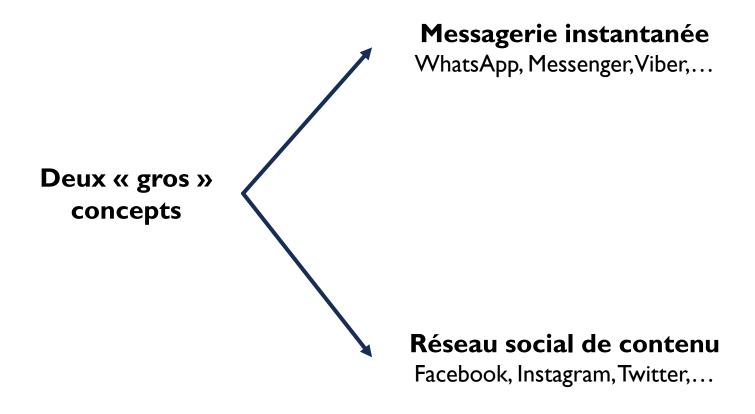
- I. Quels réseaux sociaux ?
- 2. Pourquoi utiliser « les » réseaux sociaux ?
- 3. Quel intérêt des réseaux sociaux en médecine ?
- 4. Comment les anesthésistes-réanimateurs français utilisent les réseaux sociaux ?
- 5. Comment se former et s'informer sur les réseaux sociaux ?
- 6. Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

I. QUELS RÉSEAUX SOCIAUX?

DÉFINITION

« un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la <u>création</u> et <u>l'échange</u> du contenu généré par les utilisateurs ».

DÉFINITION



QUELLES PLATEFORMES ? (EN OCCIDENT!)

Facebook

Est. 2004

Monthly Active Users 2.4 Billion

Daily Active Users 1.6 Billion 1

Mobile Users

88%

Daily Time Spent

58min

Daily Stories Active Users

500 Million

YouTube



Est. 2005

Monthly Active Users

1.9 Billion

Daily Active Users 149 Million **Video Views Daily**

5 Billion

Average Visit Duration

40 minutes

Instagram



Est. 2010

Monthly Active Users 1 Billion

Daily Active Users

Posts Daily 95 Million 600 Million

Twitter



Est. 2006

Monthly Active Users

330 Million

Daily Active Users

134 Million

Daily New Accounts

460,000

Daily Tweets

140 Million

5

QUELLES PLATEFORMES ? (EN OCCIDENT!)

JUL 2021

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 (EXCLUDING CHINA) WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR 'FAVOURITE' SOCIAL MEDIA PLATFORM'







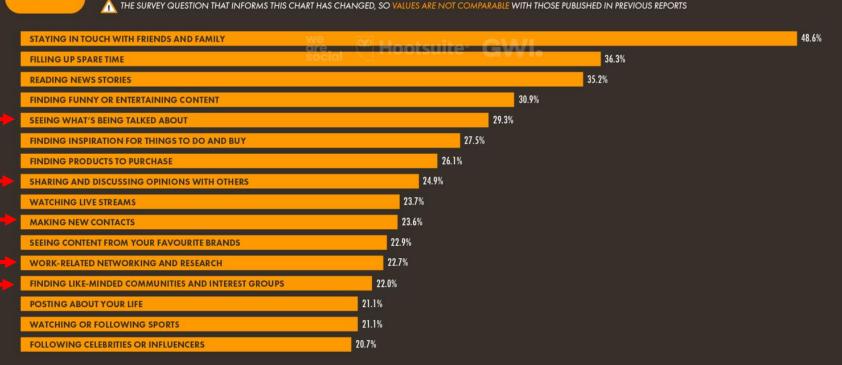
2. POURQUOI UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

POURQUOI UTILISE T-ON LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

JUL 2021

REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CITE EACH ACTIVITY AS A MAIN REASON* FOR USING SOCIAL MEDIA





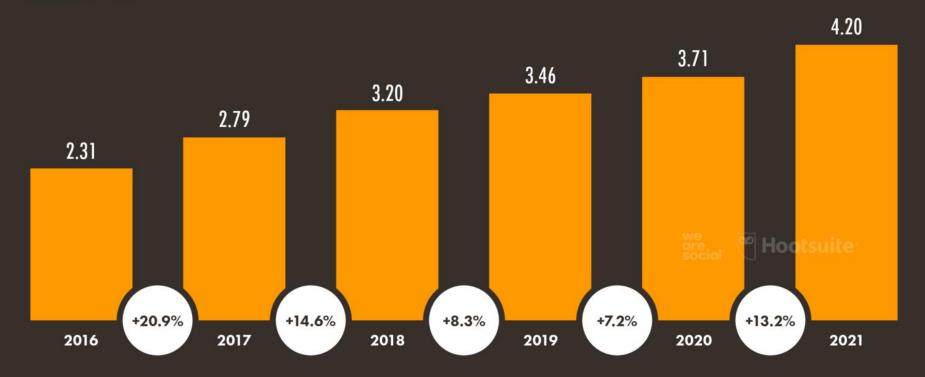


JAN 2021

GLOBAL SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME

NUMBER OF GLOBAL SOCIAL MEDIA USERS* BY YEAR (IN BILLIONS), WITH YEAR-ON-YEAR CHANGE

⚠ SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS





SOURCES: KEPIOS (JAN 2021), BASED ON EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM: COMPANY EARNINGS ANNOUNCEMENTS; PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; MEDIASCOPE.
*ADVISORY: "USER" FIGURES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. © COMPARABILITY ADVISORY: BASE CHANGES AND HISTORICAL REVISIONS. DATA MAY NOT CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.





JAN 2021

EVOLUTION OF DAILY TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA

EVOLUTION IN THE AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING SOCIAL MEDIA



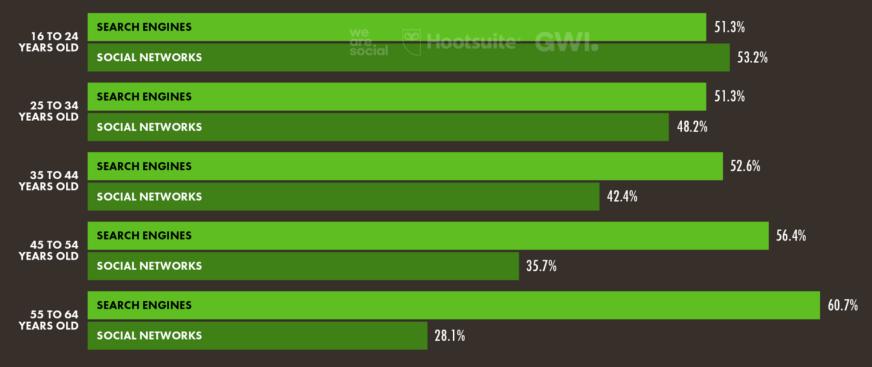




JAN 2021

PRIMARY CHANNELS FOR BRAND RESEARCH

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS WHO USE EACH CHANNEL AS A PRIMARY SOURCE OF INFORMATION WHEN RESEARCHING BRANDS







POURQUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Contenus différents

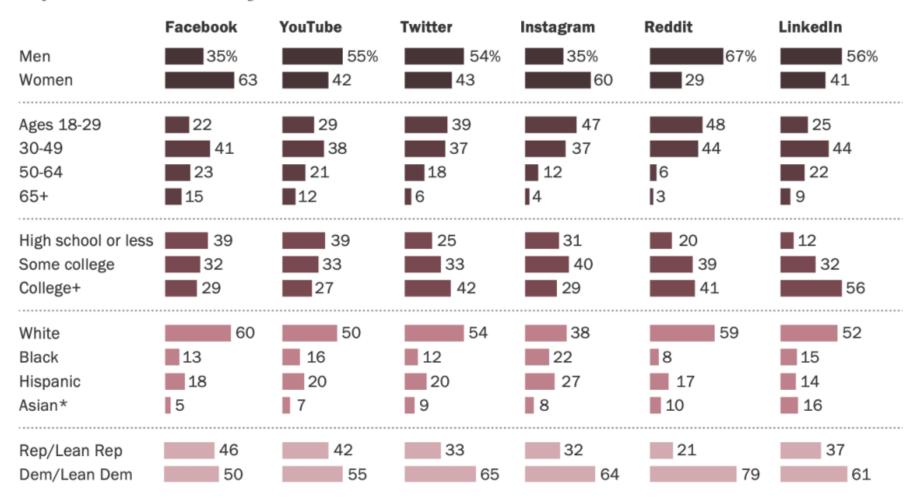
Utilisateurs différents

CONTENUS

	Nombre mondial d'utilisateurs (Juillet 2020)	Type de contenu partagé	Utilisation	
Facebook	2,701 milliards	Varié (texte, images, vidéos, fichiers, messages, création de groupes, applications)	Personnelle Professionnelle	
Instagram	1,082 milliard	Vidéos et photographies	Personnelle	
TikTok	800 millions	Vidéos	Personnelle	
Pinterest	416 millions	Photographies	Personnelle	
Snapchat	397 millions	Vidéos et photographies	Personnelle	
Twitter	326 millions	Texte, vidéo, images	Personnelle Professionnelle Scientifique	
Linkedin	310 millions	Réseau professionnel	Professionnelle	

Demographic profiles and party of regular social media news users in the U.S.

% of each social media site's regular news consumers who are ...



^{*}Asian adults were interviewed in English only.

Note: Tumblr, WhatsApp, TikTok, Twitch and Snapchat not shown. White, Black and Asian adults include those who report being only one race and are not Hispanic; Hispanics are of any race.

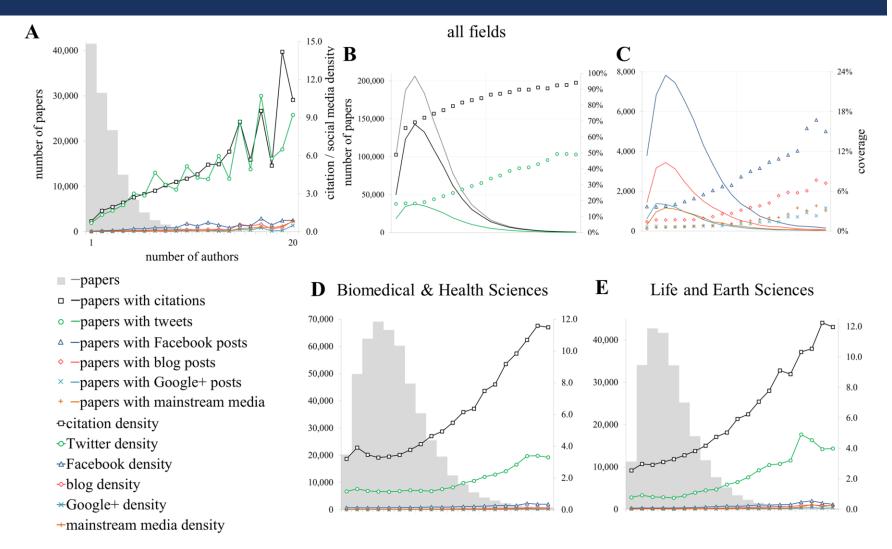
Source: Survey of U.S. adults conducted Aug. 31-Sept. 7, 2020.

PEW RESEARCH CENTER

[&]quot;News Use Across Social Media Platforms in 2020"

3. QUEL INTÉRÊT DES RÉSEAUX SOCIAUX EN MÉDECINE ?

RÉSEAUX UTILISÉS EN RECHERCHE

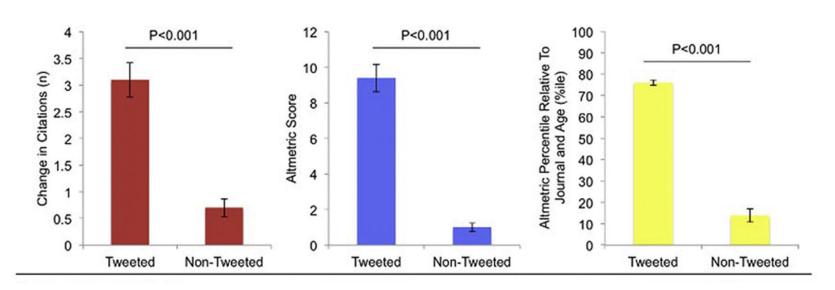


IMPACT DE LA DIFFUSION SUR TWITTER

"Twitter promotion of articles was associated with a 1.43 [95% confidence interval (CI) 1.29–1.58] **higher rate of citations**. This effect was independent of the type of article."

Ladeiras-Lopes et al., European Heart Journal, 2020

One-Year Outcomes of the Thoracic Surgery Social Media Network Randomized Prospective Social Media Trial



RÉSEAU DÉDIÉ À LA RECHERCHE / MÉDECINE



 R^{G}



Home Questions

Jobs

Search for researchers, publications, and more









O&A Ask a technical question to get answers from experts, or start a scientific discussion with your peers.



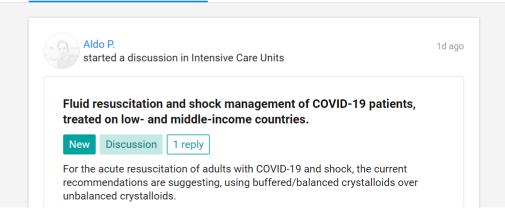
Ask a technical question

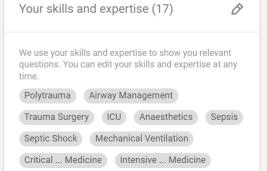
Start a discussion

Questions we think you can answer

Questions you follow

Questions you asked





AUTRES INTÉRÊTS (?)

Formation individuelle, initiale ou continue

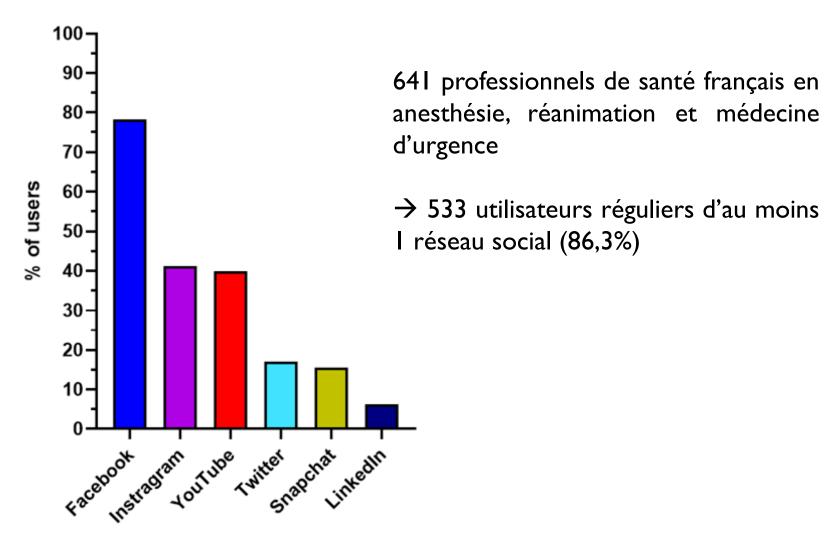
Maintenir un réseau professionnel national et international

Se tenir au courant des actualités / nouveautés dans sa spécialité

Diffusion de contenu de formation

4. COMMENT LES ANESTHÉSISTES-RÉANIMATEURS FRANÇAIS UTILISENT LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

DONNÉES FRANÇAISES ARMPO/MU



INTERNES D'ARMPO

- 311 DES ARMPO français
- →94% consultent régulièrement ≥ I réseau social
- →90% utilisent les réseaux sociaux pour se former
- YouTube (79%) > Facebook (51%) > Twitter (25%) > Instagram (10%)

SFAR	SFAR jeunes	CNEAR	SRLF	CeMIR	AJAR France	AJAR locales	SNJAR	ISNI
280	251	137	156	45 (15%)	243	89	110	177
(93,3%)	(83,7%)	(45,7%)	(52%)		(81%)	(29,7%)	(36,7%)	(59%)

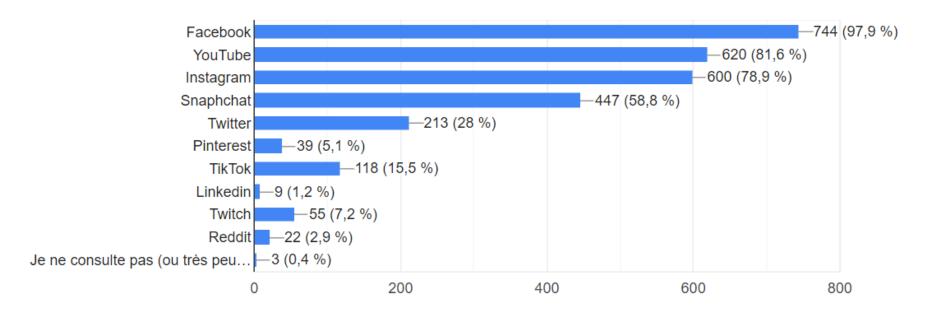
SFAR: Société Française d'Anesthésie Réanimation, CNEAR Collège National des Enseignants d'Anesthésie Réanimation, SRLF Société de Réanimation de Langue Française, CeMIR Collège des Enseignants de Médecine Intensive Réanimation, AJAR Association des Jeunes Anesthésistes-Réanimateurs, SNJAR Syndicat National des Jeunes Anesthésistes-Réanimateurs, ISNI Inter-Syndicale Nationale des Internes.

ÉTUDIANTS EN MÉDECINE FRANÇAIS

Etudiants en médecine français (2021)

Parmi les réseaux sociaux et applications suivants, le- ou les-quel(s) utilisez-vous régulièrement (au moins une fois par semaine)?

760 réponses

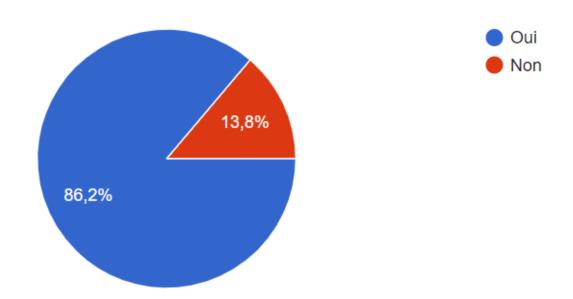


ÉTUDIANTS EN MÉDECINE FRANÇAIS

Etudiants en médecine français (2021)

Utilisez-vous du contenu trouvé sur des réseaux sociaux pour vous former à la médecine (films, fils d'enseignement, etc.) ?

760 réponses



5. COMMENT SE FORMER ET S'INFORMER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

NIVEAU « DÉBUTANT »

Suivre les comptes des sociétés savantes



British Journal of Anaesthesia

Instagram

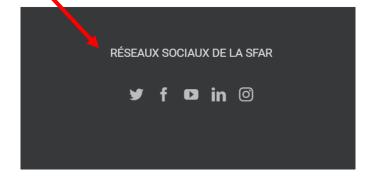
Suivre les comptes de journaux reconnus

British Journal of Anaesthesia ··· Q+ Abonné **British Journal of Anaesthesia** @BIA Journals BJA is an internationally-leading high impact #Anaesthesia journal. BJA Education supports CPD in anaesthesia, #CriticalCare, #Pain & #PeriOpMed. & bjanaesthesia.org III A rejoint Twitter en juin 2015 815 abonnements 21,6 k abonnés Suivi par @Propofolonium, Stéphane Bar et 55 autres personnes que vous suivez Tweets Tweets et réponses Médias J'aime British Journal of Anaesthesia @BJAJournals · 28 sept @BJAJournals invites applications for a new editor with expertise in anaesthesia and/or critical care. We encourage applications from groups that are under-represented in medical publishing. More info: bjanaesthesia.org/news

NIVEAU « DÉBUTANT »

La SFAR Notre société La recherche Notre réseau Médecins Professionnels

Outil pour améliorer la prise en charge de situations critiques rares.





- Se (re)former avec du contenu en ligne (moteur de recherche)
 - Vidéos sur YouTube (exemples):







- Suivre des « experts » d'un domaine
 - Centralise les données concernant un thème
 - Les discutent et apportent leurs opinions
 - Cas cliniques / discussions
 - Possibilité d'interaction avec eux
 - Anglophones essentiellement







- Se (re)former avec du contenu en ligne
 - Fils de formation sur Twitter (exemples):
 - #FOAMed

25

BLOCKCHOC #FOAMed #FrOAMed a retweeté

1 37

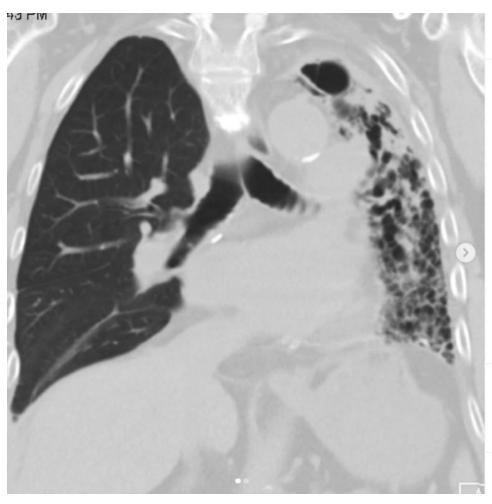
josh farkas 🂊 @PulmCrit · 27 sept.

young COVID patient doing poorly on on CPAP (100% FiO2 & 10 cm PEEP -- > resp rate 40s, small tidal volumes, saturation 90%). patient looks OK and not complaining of dyspnea (a bit stoic). body mass index 35. how would you manage this? (1/5)

increase PEEP	10,9 %		
change to BiPAP	20,6 %		
intubate & prone	23,3 %		
prone on CPAP ("awake")	45,2 %		
2 913 votes · Résultats finaux			

140







northshorerads • S'abonner

...



northshorerads

66 y/o male underwent a single lung transplant (SLT) on the right for end stage pulmonary fibrosis secondary to interstitial lung disease (ILD). This is the most common indication for SLT which are often performed in older patients.

Advantages of SLT include a relatively simpler technical nature, avoidance of a sternotomy, and shorter duration of the procedure. These factors lead to improved immediate and perioperative outcomes.

Bilateral lung transplant (BLT) is the only choice for patients with septic lung disease like cystic fibrosis or bronchiectasis to prevent contamination









77 J'aime

IL Y A 13 HEURES



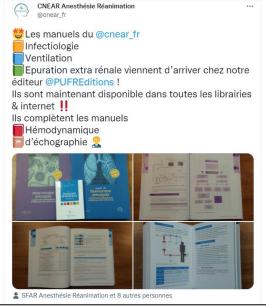
Ajouter un commentaire...

Publier

NIVEAU « EXPERT »

- Suivre les hashtags
- Suivi des actualités autour d'un thème spécifique
- Produire du contenu (exemple CNEAR)







6. COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

STEPHEN FORGETS Come at me fag, I'll fuck you up, I'm fucking jacked. VIA 9GAG.COM HE IS NOT ON THE

RÉSEAUX SOCIAUX ET MÉDECINE

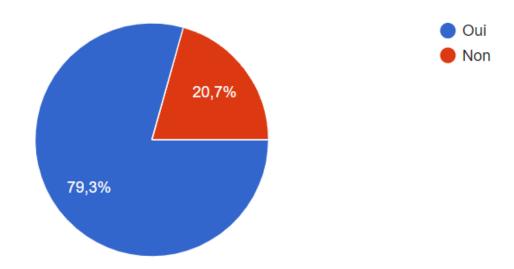
- La médecine sur les réseaux sociaux... reste de la médecine !
 - (et de l'interaction humaine)
- Ses principes s'y appliquent comme dans la vie « IRL »
 - Confraternité
 - Respect du secret médical
 - Absence de publicité
 - Savoir-vivre...
 - Etc.

RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE

Etudiants en médecine français (2021)

Suivez-vous un ou des médecin(s) (interne ou senior, que vous connaissez directement ou non) sur les réseaux sociaux ?

760 réponses

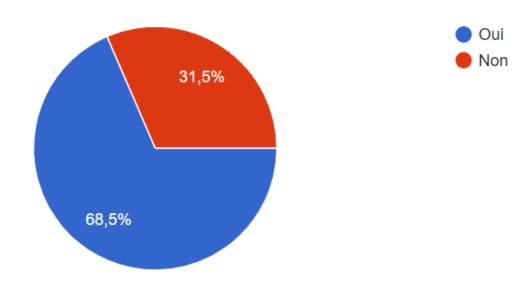


RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE

Etudiants en médecine français (2021)

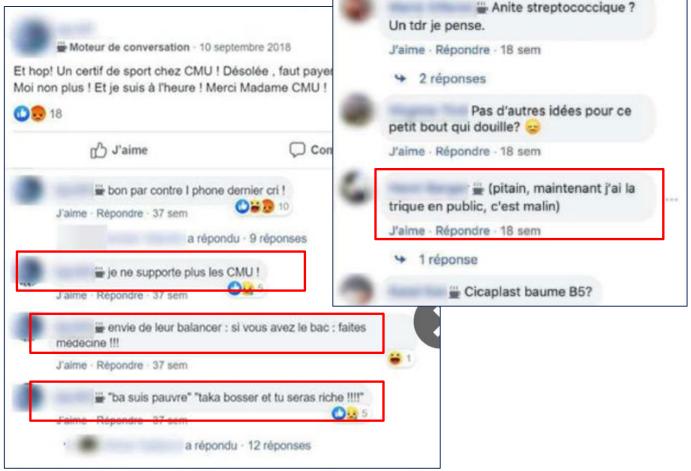
Utilisez-vous les réseaux sociaux pour vous informer sur une spécialité médicale en vue d'un choix de spécialité d'internat ?

759 réponses



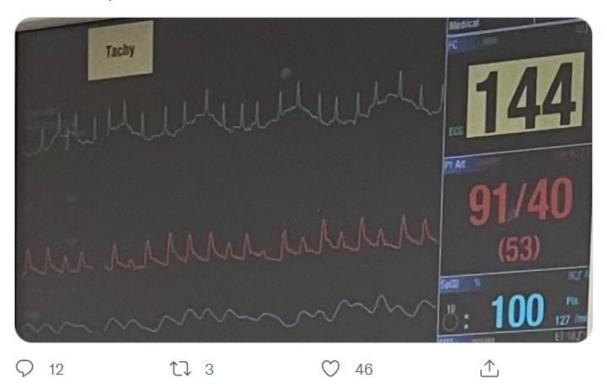


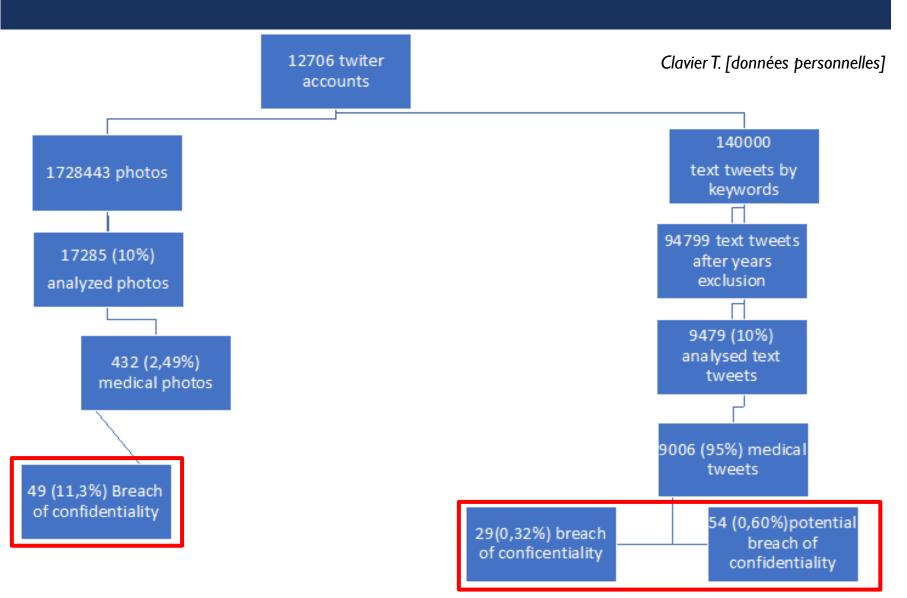
Si vous pensez qu'il y a plus de MAT que de polytraumatismes, faites MIR. Puis faites en remord vers AR quand vous verrez que c'est débile



20 sept.

60a, rupture de VO sur cirrhose, choc hémorragique, court « ACR » surtout sur bas-débit en arrivant, intubé et récupéré après 3min de massage, transfusion massive en cours, v10 de NAD + glipressine et sando, gastro descendent pour fibro dans le dechoc. #LundiAuDechoc

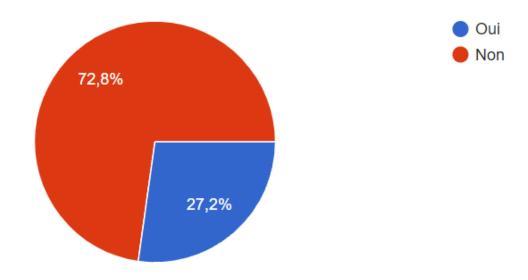




Etudiants en médecine français (2021)

Avez-vous déjà posté sur les réseaux sociaux du contenu (texte, photo, vidéo) en rapport avec vos stages hospitaliers ?

757 réponses



QUELQUES CONSEILS DE « BON SENS »

- Respect du secret médical: pas d'information concernant les patients, pas de cas clinique « précis » (attention +++ aux iconographies)
- 2. Séparer compte privé / de divertissement et compte professionnel
- 3. Respect, politesse et confraternité
- 4. Informations factuelles non-controversées



EN VRAI....TOUT CELA EST-IL BIEN SÉRIEUX ?

NÉCESSITÉ « D'OCCUPER LE TERRAIN »



IHU Méditerranée-Infection

539 k abonnés

CCUEIL VIDÉOS

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHAÎNES



IHU Méditerranée Infection

368 938 vues • il y a 3 ans





Reprise épidémique chez les personnes vaccinées

3,1 M de vues • il y a 3 mois



Le variant Delta & le futur des vaccins

2,6 M de vues • il y a 2 mois



Chloroquine : pourquoi les Chinois se tromperaient-ils ?

2,2 M de vues • il y a 1 an



Effet des vaccins & Corruption

2,1 M de vues • il y a 4 mois



Épidémie et Pass sanitaire, Intégration du virus dans l...

2 M de vues • il y a 4 mois

JE VOUS REMERCIE DE VOTRE ATTENTION!

E-mail: thomas.clavier@chu-rouen.fr

Twitter: @ThomasClavierMD